

NEWS RELEASE

發稿日期：2023/5/22

元大銀行勇奪《The Asset》「台灣最佳數位 ESG 專案」大獎肯定

國際指標性財經媒體《The Asset》(財資)雜誌，日前公布「2023 年度數位金融獎」得獎名單，元大銀行勇奪「台灣最佳數位 ESG 專案」首獎肯定，實證元大銀行數位金融業務經營，結合 ESG 永續發展策略，服務成效卓越，國際專業機構評比有目共睹。

元大銀行表示，於科技發展、人口老化、氣候變遷等外在環境快速變化的挑戰下，必須積極透過數位轉型發展、重視環境永續、社會責任與公司治理 (ESG)，創造發展利基及建立商業模式典範，才能在競爭激烈的環境下取得優勢永續發展。元大銀行重視 ESG 永續發展，不僅榮獲《The Asset》財資雜誌的肯定，亦已獲國內專業財金媒體《財訊》2023 財富管理大獎勇奪「最佳金融服務創新」、「最佳數位智能系統」殊榮，以及《International Business Magazine》雜誌「台灣最佳行動銀行」、「台灣最佳校園支付解決方案」、《World Business Outlook》雜誌「台灣最佳行動銀行」、「台灣最佳數位銀行」、「台灣最佳企業支付方案」、「台灣最佳數據分析」等多項大獎。

為強化金融永續發展經營韌性，元大行動銀行 APP 於 2022 年率先同業，首創取得英國標準協會(BSI) ISO14067 產品碳足跡盤查及 PAS2060 碳中和國際雙驗證，並延伸綠色低碳金融應用場景，2022 年 7 月創新推出「鑽金碳吉帳戶」，帶動客戶透過 APP 檢視電子化交易減碳成果，引導環保意識，元大銀行希望由內而外，逐步讓「綠色永續」成為各項金融服務依循的模式與精神。

為了讓消費者能夠透過參與數位金融來實踐減碳行動，元大銀行「鑽金碳吉帳戶」預計從過去服務型金融類(如線上申辦、投資申購、生活繳費稅、轉帳換匯等)，加碼於今(2023)年再納入交易型金融類(如帳戶連結支付)，都可進行減碳克數累積。元大銀行目前除了參與「減碳存摺」專案外，也同時與跨電支業者進行點數與儲值金兌換串接，致力於建立金融業第一個類碳權交換的生態圈服務，希望讓消費者能夠進一步將累積的減碳克數兌換成自己喜好且常用

NEWS RELEASE

的點數或儲值金，至全台電支線上與線下通路店家進行消費支付折抵。另一方面，為了鼓勵消費者能夠再次投入綠色活動循環，消費者可透過「減碳存摺」將減碳克數兌換成點數，用來進行綠色商品折抵或參與淨零專案，來達到減碳克數價值化以推進永續淨零的目的。

由於近年受新冠疫情影響，民眾越來越習慣利用數位通路取得金融服務，以元大銀行行動支付為例，申請元大銀行帳戶綁定行動支付客戶數，截至 2023 年 4 月底已較去年同期成長約 69%，除了歸功於元大銀行數位金融團隊積極佈局導入七大 Pay (台灣 Pay、一卡通 MONEY、全盈+PAY、icash Pay、全支付、悠遊付、歐付寶)，當然也要回歸客戶支持不砍樹、對無紙化交易的認同。從元大數據研究團隊的報告中顯示，響應「鑽金破吉帳戶」的客群年齡層以 30~40 歲為最多，累計減碳數超過總減碳數之三成；以所在區域看來，北部客群貢獻的減碳克數高達五成，以「鑽金破吉帳戶」執行成效看來，消費者的環保意識已在元大銀行呼籲及鼓勵下逐漸抬頭，元大銀行希望這樣的小小成就，能夠吸引更多金融業共同響應綠色金融。

#元大

#數位金融

Best Digital ESG Project

#台灣最佳數位 ESG 專案

#綠色行動銀行



圖：元大銀行勇奪《The Asset》「台灣最佳數位 ESG 專案」大獎肯定